

澄智設計黃子騰

善用產學資源 借力使力創業



文創產業涵蓋的面向很廣，但是就廣告設計而言，數位化無疑是一個重要的分水嶺，澄智設計的黃子騰，剛好就在傳統平面廣告設計與數位化交界的時間點上，進入這個領域。

黃子騰曾經受過深厚的廣告設計訓練，從最早的手繪POP、燈箱設計等等開始，創業時適逢網路之風興起，有大量的網頁設計需求，他從個人接案的SOHO族，轉而開設了自己的設計公司，以網頁設計為主，兼收平面與產品包裝的設計案。其實SOHO族接案的工作方式到一定程度就會面臨瓶頸，原因是不論有多少創意，一個人最多就是一雙手、一天廿四小時，但是如果成立公司要請員工又要面對營運成本的問題，如果需要找工讀生，特別是美術設計相關領域，要到哪兒找能夠操作軟



創業語錄：
創業是一場耐力賽。

企業名稱：澄智視覺設計有限公司
負責人：黃子騰
經營地點：
臺中市南屯區五權西路二段692巷6號9樓之2
設立日期：98年6月16日
聯絡電話：04-23823929
網站：www.ps-vd.com
輔導單位：中區中小企業創業創新服務中心
輔導重點：政府補助申請、產學合作、
轉介育成中心

體、對基本網頁設計語法有概念的人力？

黃子騰在中區中小企業創業創新服務中心引薦下，加入了東海大學創新育成中心，因地緣關係，不僅能夠充分運用學校資源，許多熟悉軟體的青年學子也可以因應生意的旺季或者臨時邀約的大案，如此一來解決人力缺口問題，接案的規模和金額也就能夠更上一層樓。

創業邁向第四年，黃子騰現在旗下有專職的設計，也有可以長期配合的工讀生，他認為從SOHO族到成立公司，後者明顯獲得比較多的政府協助，這樣的優勢值得許多想要突破個人接案的專業工作者參考。